

Le Trésor s'offre une escapade parisienne

Saint-Maurice Plus de quarante pièces du Trésor d'art sacré de l'Abbaye partiront pour Paris, et seront exposées à la cathédrale Notre-Dame et au Louvre. Un prélude aux festivités des 1'500 ans de l'Abbaye.



La châsse des Enfants de St-Sigismond, restaurée, qui sera d'abord exposée à Notre-Dame de Paris, puis au Louvre
N. Sabatou

En 1'500 ans, c'est la première fois que le Trésor de l'Abbaye de Saint-Maurice quitte son écrin. Quatre pièces: la châsse des Enfants de saint Sigismond, le chef-reliquaire de saint Candide, le bras-reliquaire de saint Bernard de Mont-Joux et la monstrance de la Sainte Epine de la couronne du Christ, seront d'abord exposés en la cathédrale Notre-Dame de Paris les 1er et 2 mars. Puis du 14 mars

au 16 juin, le Louvre accueillera 45 pièces majeures du Trésor -dont une trentaine ayant été restaurées l'an dernier- dans l'aile Richelieu du musée. Mais pour que l'opération soit possible, le travail en amont n'aura pas manqué: «Cela fait des mois que l'on se prépare et les échanges de mails s'accéléraient encore ces derniers jours», explique Joseph Roudit, Abbé de Saint-Maurice. À noter que le

voyage du Trésor jusqu'à Paris chamboule quelque peu la vie paisible de l'Abbaye: «Ce grand événement ne nous est pas naturel, mais il s'inscrit comme une réponse aux besoins d'un siècle que je perçois hanté par le fait reli-

«Ce grand événement ne nous est pas naturel, mais il s'inscrit comme une réponse aux besoins d'un siècle que je perçois hanté par le fait religieux.»

J. Roudit, Abbé de Saint-Maurice

gieux. L'engouement du monde extérieur pour notre Trésor d'art sacré n'en est qu'une démonstration. C'est un insigne honneur qui nous est fait: deux expositions du Louvre ont été annulées pour des raisons budgétaires, mais la nôtre a été maintenue, ce qui en prouve l'intérêt», ajoute l'Abbé.

Événements sur Paris

Le séjour du Trésor dans la capitale Française sera marqué par des messes, conférences et célébrations spécifiques à Notre-Dame

de Paris, en présence de la Municipalité de Saint-Maurice, de plusieurs membres du comité d'organisation du Jubilé, ainsi que de personnalités du comité de haut patronage. Durant l'exposition au Louvre, quelques journées spéciales seront organisées, notamment un colloque à l'ambassade de Suisse du 2 au 4 avril, intitulé: «Honneur à saint Maurice!», et mis sur pied par la Fondation des Archives historiques de l'Abbaye de Saint-Maurice.

Retour dans de nouveaux murs

Les festivités liées au 1500e anniversaire de l'Abbaye de Saint-Maurice débuteront le 22 septembre 2014 et dureront une année. À cette occasion, le Trésor sera redéployé dans un nouvel espace. Les travaux de rénovation sont déjà en cours et devraient être terminés à la fin de l'été.

Texte: Valérie Passello



Davantage de photos
sur www.leregional.ch

En bref

CHÂTEAU D'AIGLE



Animations Pendant la période des vacances hivernales, l'accent est mis sur le jeune public au Château d'Aigle (photo). Tous les mercredis jusqu'au 12 mars, les enfants de 5 à 11 ans repartiront au temps des chevaliers et des princesses, accompagnés par Muriel Roumier, guide du patrimoine. Le jeu de piste «Mystère au château» est aussi proposé à toutes les têtes blondes lors d'une visite, et il est également possible d'organiser son anniversaire. Informations: www.chateauaigle.ch (vp)

«Une image claire et propre»

St-Gingolph L'office du tourisme se dote d'un nouveau logo et mettra 2014 à profit pour déployer cette nouvelle identité.

Arrivé au comité de l'office du tourisme gingolais il y a tout juste un an, Joël Grandcollot, responsable de la communication, a tout de suite remarqué un manque d'unité dans l'image de St-Gingolph: «Il y avait des logos différents sur tous les supports existants. Nous avons décidé de repartir à zéro, pour avoir une image claire et propre». À l'issue d'un concours lancé l'été dernier, 16 graphistes et agences de communication ont soumis un projet: «Le gagnant s'est vite imposé. Il allie la tradition, avec les barques à voiles latines, et une conception moderne, sur le thème du reflet. La Suisse se reflète dans la France et inversement, jouant sur la particularité du village franco-suisse», ajoute Joël Grandcollot. Progressivement, tous les supports

touristiques seront estampillés du fameux logo.

Soigner l'accueil

Cette année, St-gingolph Tourisme s'emploiera surtout à déployer sa nouvelle image, mais d'autres projets sont sur le feu. Par exemple, une pochette d'accueil sera créée pour favoriser l'intégration des nouveaux habitants, et un programme d'animations estivales sera mis sur pied, afin de recevoir au mieux les hôtes, et de montrer le dynamisme du village. En 2013, outre son travail autour du renouvellement de la communication, l'association a acquis un radeau neuf pour la plage, et s'est battue pour maintenir un sentier raquettes faisant le lien avec la France.

Texte et photo: vp



Joël Grandcollot présente le nouveau logo de Saint-Gingolph Tourisme, sur le thème du reflet.